



www.danske-hoteller.dk

DANSKE HOTELLER

DESIGN GUIDELINES 2025

FARVEKODER, FONTE MV.

Respekter venligst disse anvisninger, tak!

STANDARD FONT:

MONTSERRAT

BLACK

EXTRA BOLD

BOLD

SEMIBOLD

MEDIUM

REGULAR

LIGHT

THIN

ITALIC (MINIMALT BRUG)

Montserrat - <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>



SUPPLERENDE FONT:

(anvendt på website danske-hoteller.dk og alle hotelsider)

JUST ANOTHER HAND (anvendes kun i mindre omfang):

<https://fonts.google.com/specimen/Just+Another+Hand>

SEGMENTFARVER HOTELLER

PRIMÆR FARVER

OPLEVELSER	VANDKANTEN	KLASSISK	FORKÆLELSE
RGB 227/233/223 CMYK 14/5/14/0 HEX #e3e9df	RGB 217/233/223 CMYK 18/9/3/0 HEX #d9e1ec	RGB 231/231/231 CMYK 11/8/8/0 HEX #e7e7e7	RGB 225/211/211 CMYK 13/18/13/0 HEX #e1d3d3

SEGMENTFARVER HOTELLER

SEKUNDÆR FARVER

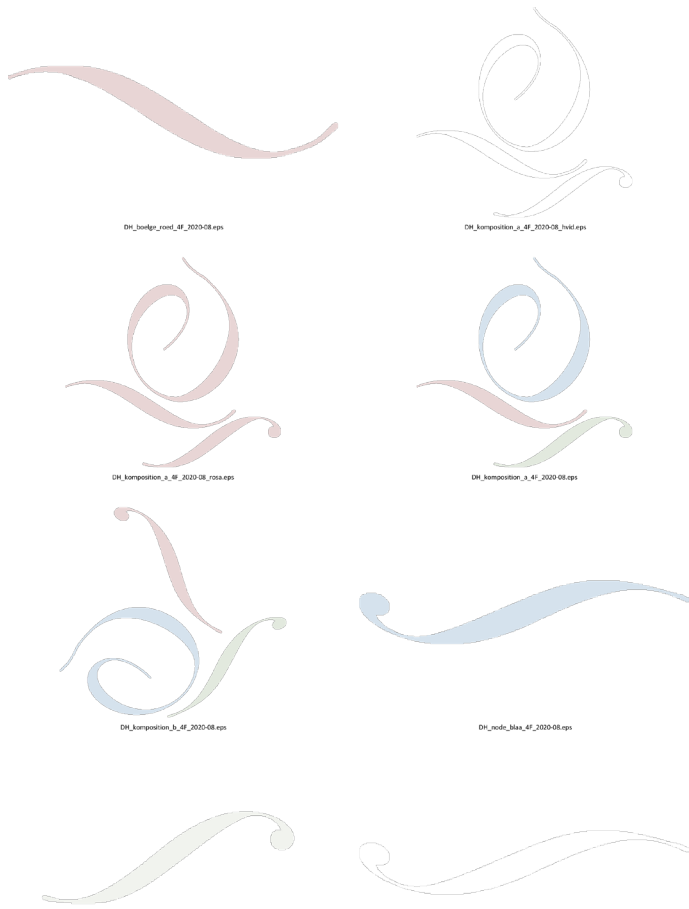
OPLEVELSER	VANDKANTEN	KLASSISK	FORKÆLELSE
RGB 41/73/56 CMYK 75/40/65/50 HEX #294938	RGB 0/58/98 CMYK 100/77/34/24 HEX #003a62	RGB 92/90/94 CMYK 50/42/36/50 HEX #5c5a5e	RGB 119/40/70 CMYK 60/100/70/0 HEX #772846

HOTELLER

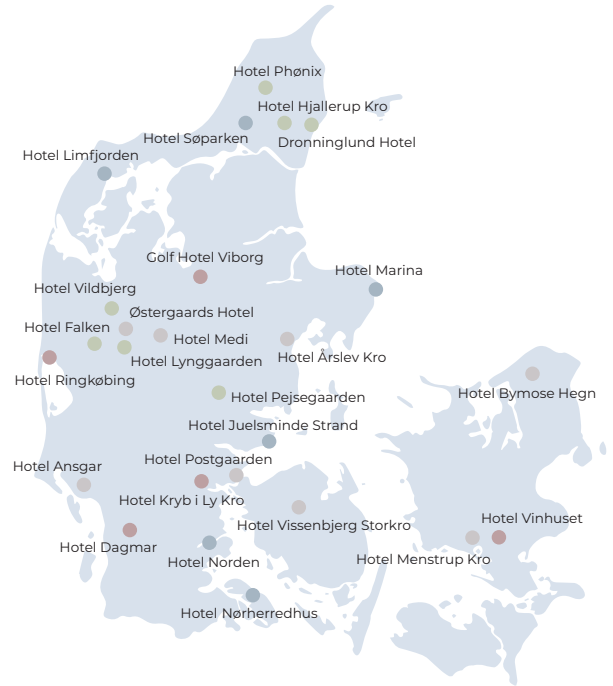
SEGMENTER/KATEGORIER

VORES HOTELLER OG KATEGORIER			
♥♥♥ OPLEVELSER	♥♥♥ VANDKANTEN	♥♥♥ KLASSISK	♥♥♥♥ FORKÆLELSE
Nærområde og oplevelser	Gastronomi og naturen	Gastronomi, byerne, naturen, underholdning	Helsøbt gastronomisk oplevelse
> HOTEL VILDBJERG	> HOTEL SØPARKEN, AABYBRO	> HOTEL ÅRSLEV KRO, BRABRAND	> HOTEL DAGMAR, RIBE
> HOTEL FALKEN, VIDEBJÆK	> HOTEL MARINA, GRENAÅ	> HOTEL MEDI, IKAST	> GOLF HOTEL VIBORG
> HOTEL HJALLERUP KRO	> HOTEL JUELSMINDE STRAND	> ØSTERGAARDS HOTEL, HERNING	> HOTEL RINGKØBING
> DRONNINGLUND HOTEL	> HOTEL NORDEN, HADERSLEV	> HOTEL MENSTRUP KRO, NÆSTVED	> HOTEL VINHUSET, NÆSTVED
> HOTEL LYNGGÅRDEN, GARNI HOTEL, HERNING	> HOTEL NØRHERREDHUS, NORDBORG	> HOTEL VISSENBJERG STORKRO	> HOTEL KRYB I LY, KRO, FREDERICIA
> HOTEL PHØNIX, BRØNDERSLEV		> HOTEL ANSGAR, GARNI HOTEL, ESBJERG	> HOTEL LIMFJORDEN, THISTED
		> HOTEL POSTGAARDEN, FREDERICIA	
		> HOTEL BYMOSE HEGN, HELSINGE	

DEKORATION: NODER, SNIRKLER M.V.



DH DANMARKSKORT



DH MILJØHJERTE/-LOGO



FÆLLES UDTRYK FOR DANSKE HOTELLER

Vi ønsker et fælles udtryk i forhold til opsætning og design af det materiale der produceres for Danske Hoteller.

DANSKE HOTELLER LOGO

Logo placeres for sig selv med luft omkring. Gerne centreret i top eller i bunden af siden. Ikke tilfældige steder på annonce eller lign.

Proportionerne fastholdes, som i original version - ikke strækkes og vrides.

Danske Hoteller logoet skal være læsbart. Må ikke formindskes så meget, at teksten i logoet ikke kan læses

Bevar webadressen i bunden af logoet

Danske Hoteller logoet må ikke ændres/manipuleres med og skal altid bruges med uændrede proportioner. Danske Hoteller logoet skal stå alene og må ikke placeres på/indarbejdes i egne logoer, symboler eller lign. Den margin, som filerne indeholder, skal bruges som respektafstand til andre objekter (logoer, illustrationer og lign.).

Bemærk, at kun efter forudgående aftale med Danske Hoteller A/S, Jørgen Christensen jch@danske-hoteller.dk eller Joan S. Hermansen jsh@danske-hoteller.dk må bruge logoet.

Samme anvisninger ved anvendelse af diverse hotellogoer.

FARVEVALG

De lyse segmentfarver anvendes i videst mulige omfang.

De mørke anvendes, når det giver mening i forhold til læsevenligheden og i mindre omfang at "krydre" det vi opsætter. Et farvespil på noder, snirkler m.v. eller lign. D.v.s. at de ikke skal anvendes som baggrundsfarver på store flader.

KREATIVITET OK, MEN...

Det er ok at være kreativ, men rammen er, at der fortsat anvendes de bestemte segmentfarve (i samspil med hotellernes individuelle aftryk – i form af billeder), som det primære, når vi sætter flyers, annoncer, menukort o.s.v. op til de enkelt hoteller. D.v.s. fastholdelse af de lyse segmentfarver og fontene: Montserrat. Evt. andre skrifttyper skal være i begrænset omfang.

ANDRE SKRIFTTYPER

Skrifttypen "Just another hand" anvendt på hjemmesiden kan anvendes men i begrænset omfang. Skrifttypen Tangier, Bold er blødere og finere, og kunne være et alternativ.

BILLEDMAERIALE (FOTOS, VIDEO M.V.)

Vi har et stort arkiv med billeder, men af meget varierende kvalitet. Benyt gerne professionelle fotografer. Danske Hoteller har aftale med Zigna, hvorfra vi kan rekvirere fotograf med kort varsel (2-3 dage). Joan (marketing) er gerne behjælpelig med at bestille fotograf. Koncernpriser er aftalt.

DEKORATIONER PÅ GRAFISK MATERIALE

Noder, snirkler m.v. må meget gerne anvendes, som pynt og til at skabe den røde tråd – i den negative/hvide version på en segmentfarvet baggrund. Eller de farvede på hvid baggrund. De erstatter kongekronen tidligere anvendt.

HASHTAGS PÅ INSTAGRAM

Benyt #danskehoteller, #hotel[hotelnavn], #[produktnavn] eller relevant hashtag i forhold til pågældende opslag

REFERANCE TIL DANSKE HOTELLER A/S

Benyt gerne formuleringen "En del af Danske Hoteller A/S" og alternativt "En del af Danske Hoteller A/S - se mere på www.danske-hoteller.dk"

Find opdateret information

(tilgængelig på Danske Hotellers netsværk):

<https://www.danske-hoteller.dk/admin/design-guidelines/>

Eller kontakt salgsafdelingen/marketing:

Skriv til salgsafdelingen@danske-hoteller.dk
Eller ring på tlf. 4445 2720

Kontakt evt. Joan Hermansen på jsh@danske-hoteller.dk